

Regulamin konkursu Clinique „POP YOURSELFIE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Estee Lauder (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-676, przy ul. Postępu 21B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019698, zwana dalej "Organizatorem"
2. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynnościami związanymi z obsługą Konkursu zajmuje się Deloitte Digital Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Tymienieckiego 22/24, 90-349 Łódź wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000332555, zwany dalej "Koordynatorem"
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę konkursową w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pomocą serwisu internetowego, dostępnego pod adresem URL: <http://cliniquepop.pl> (dalej: „Serwis WWW Konkursu")
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 9 marca 2016 r. do dnia 29 marca 2016 r.
6. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od chwili uruchomienia strony konkursowej w ramach Serwisu WWW Konkursu w dniu 9 marca 2016 r. od godziny 9:00:00, do dnia 22 marca 2016 r. do godziny 23:59:59.

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 13. rok życia, posiadające pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych działają za zgodą przedstawiciela ustawowego np. rodzica, opiekuna lub kuratora. Doręczenie skanu pisemnej zgody przedstawiciela na adres info@cliniquepop.pl jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo Organizatora ani Koordynatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Zadanie konkursowe w Konkursie polega na przesłaniu jak najlepszego, jak najciekawszego i najbardziej kreatywnego zdjęcia przedstawiającego twarz uczestnika, tzw. „Selfie” i odpowiedzeniu na pytanie „Dlaczego w tym Looku jest Ci do twarzy?” w najbardziej kreatywny i oryginalny sposób (zwane dalej: „Praca Konkursowa”). Do zdjęcia zostaną automatycznie dodane elementy graficzne, tak by utworzyły krótką animację (gif). „Look” rozumiany jest jako jeden z 4 filtrów (naturalny, słodki, mroczny, odważny).
2. Praca Konkursowa powinna być stworzona na potrzeby niniejszego Konkursu i nie może być zgłoszona do udziału w innych konkursach, promocjach ani innych działaniach promocyjnych lub reklamowych.
3. Prace Konkursowe powinny zachowywać następujące parametry techniczne:
 - a. W przypadku zdjęcia – format .jpg, .jpeg lub .png rozmiar nie większy niż 6 MB,;
 - b. W części opisowej – nie więcej niż 140 znaków, wliczając spacje i znaki specjalne.

4. Każda Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu przez Uczestnika powinna spełniać następujące wymagania:
 - a. autorem wyłącznie uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej powinien być zgłaszający ją Uczestnik;
 - b. osoby, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, których wizerunek widoczny jest w Pracy Konkursowej, powinny udzielić zgody na wykorzystanie ich wizerunku w takim charakterze za pośrednictwem „Formularza”,
 - c. w przypadku, gdy osoby nie mają pełnej zdolności do czynności prawnych (w tym osoby, które nie ukończyły 18 roku życia) – stosowne zgody powinien udzielić ich przedstawiciel ustawowy poprzez przesłanie za pośrednictwem „Formularza”/na adres e-mail info@cliniquepop.pl podpisanego Oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.
5. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, należy otworzyć odpowiednią zakładkę w Serwisie WWW Konkursu, a następnie załączyć za pomocą wbudowanego mechanizmu część fotograficzną Pracy Konkursowej, jej część opisową, a także wypełnić dedykowany formularz elektroniczny (dalej: „Formularz”), podając swoje dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie. Wysłanie Pracy Konkursowej wraz z Formularzem do systemu teleinformatycznego Organizatora następuje poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku widocznego pod Formularzem. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych (w tym osoby, które nie ukończyły 18 lat) są zobowiązane również do przesłania za pośrednictwem „Formularza” zgody podpisanej przez przedstawiciela ustawowego.
6. Niedozwolone jest w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:
 - a. zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - c. godzących w dobra osobiste Organizatora, Koordynatora, markę Clinique, Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o., Estee Lauder Companies lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - d. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - e. naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - f. promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - g. spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora lub Koordynatora;
 - h. promujących produkty lub usługi inne, niż oferowane przez markę Clinique;
 - i. zawierających antyreklamę marki Clinique lub Koordynatora.
7. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Prac Konkursowych, jednak może wygrać tylko jedną nagrodę.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia konkursowego nie spełniającego lub naruszającego postanowienia Regulaminu, w tym także § 3 ust. 6.
9. Zwycięzca nie może zrzec się prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie do 29.03.2016 r.
2. Komisja konkursowa przyzna pięć równorzędnych nagród.
3. Każdy z członków komisji konkursowej wybierze jednego Zwycięzcę konkursu.
4. Komisja konkursowa składa się z:

- a. Przedstawiciela Organizatora
 - b. Osoby zaangażowanej w konkurs na zlecenie Organizatora: Julii Kuczyńskiej (Maffashion)
 - c. Osoby zaangażowanej w konkurs na zlecenie Organizatora: Katarzyny Gajewskiej (KatOsu)
 - d. Osoby zaangażowanej w konkurs na zlecenie Organizatora: Zuzanny Boruckiej (Banshee)
 - e. Osoby zaangażowanej w konkurs na zlecenie Organizatora: Pauli Perczyńskiej (GlamPauli)
5. Przy wyborze Zwycięzców Konkursu, Komisja będzie kierować się subiektywną oceną kreatywności, pomysłowości, dopasowania stworzonego dzieła do charakteru marki Clinique, wymaganiami opisanymi w § 3 ust. 1 oraz zgodnością z wymaganiami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. kody rabatowe upoważniające do uzyskania jednorazowego rabatu o wartości 500 zł. na zakupy w sklepie internetowym clinique.com.pl. Minimalną kwotą na jaką trzeba dokonać zakupu, aby móc skorzystać z kodu rabatowego, jest 501,00 zł;
 - b. bilety dla Zwycięzcy i jego osoby towarzyszącej na wydarzenie Eska Music Awards 2016, które odbędzie się w dniu 20/08 lub 27/08 w Szczecinie, o wartości 180,00 zł każdy.
 - c. Organizator zafunduje również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 900 zł na pokrycie kosztów związanych z zakwaterowaniem Zwycięzcy i jego osoby towarzyszącej (przedstawiciela ustawowego) oraz z transportem Zwycięzcy i jego osoby towarzyszącej (przedstawiciela ustawowego) na miejsce wydarzenia.
2. Komisja konkursowa przyzna pięć nagród w postaci jednorazowego kodu rabatowego o wartości 500,00 zł każdy oraz 5 nagród w postaci 2 biletów na wydarzenie Eska Music Awards. Każdy zwycięzca otrzyma jeden kod rabatowy, 2 bilety na wydarzenie Eska Music Awards 2016 oraz nagrodę pieniężną w wysokości 900 zł na pokrycie kosztów zakwaterowania i transportu Zwycięzcy i jego osoby towarzyszącej na zasadach określonych w pkt 1 niniejszego paragrafu pkt b.;
3. Łączna wartość nagród dla jednego Zwycięzcy to 1.760,00 zł;
4. Nagrody wymienione w pkt 1 a i b niniejszego paragrafu nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny;
5. W przypadku, gdy Zwycięzca jest osobą małoletnią lub osobą o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, osobą towarzyszącą Zwycięzcy powinien być przedstawiciel ustawowy lub opiekun, który będzie sprawował pieczę nad Zwycięzcą.
6. Organizator przyzna każdemu Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości niezbędnej do uiszczenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych (11,11% wartości nagrody rzeczowej). Nagroda ta nie zostanie Zwycięzcy wydana, lecz zatrzymana przez Organizatora i wpłacona przez niego, jako płatnika, do urzędu skarbowego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późniejszymi zmianami).

§ 6. Wydanie nagród

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu nagrody pocztą elektroniczną po rozstrzygnięciu Konkursu, jednak nie później, niż w terminie do 7 (siedmiu) dni licząc od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Zawiadomienie o przyznaniu nagrody zawiera informację o konieczności spełnienia przez Zwycięzcę warunków wskazanych w § 6 ust. 2 i 3 poniżej.
2. Informacja o zwycięskich pracach zostanie opublikowana na stronie Serwisu WWW Konkursu pod adresem www.cliniquepop.pl w dniu 29/03/2016.

3. Wydanie nagród nastąpi na koszt Organizatora w terminie 30 dni od daty przesłania przez Zwycięzcę wiadomości e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody na skutek podania przez Zwycięzcę błędnych, nieaktualnych lub niekompletnych danych teleadresowych, jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności skontaktowanie się z tym Zwycięzcą nie będzie możliwe. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcami z powyższego powodu, Organizator niezwłocznie (najpóźniej w ciągu 24 godzin) podejmie ponowną, jedną próbę kontaktu ze Zwycięzcą celem ustalenia potrzebnych danych. W wypadku braku możliwości nawiązania kontaktu, nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznawania jej kolejnej osobie.

§ 7. Własność intelektualna

1. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Estée Lauder niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców. W odniesieniu do nagrodzonych Prac Konkursowych licencja obejmuje również rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej na Stronie WWW Konkursu, stronie marki Clinique, stronach (profilach) Clinique w serwisach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram) przez okres lat 5 od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
2. W razie utrwalenia wizerunku Uczestnika w Pracy Konkursowej, zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z takiego wizerunku przez Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o. oraz Koordynatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców. W odniesieniu do nagrodzonych Prac Konkursowych zezwolenie obejmuje również rozpowszechnianie wizerunku zawartego w Pracy Konkursowej na Stronie WWW Konkursu, stronie marki Clinique, stronach (profilach) marki Clinique w serwisach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram). W odniesieniu do osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym osób, które nie ukończyły 18 lat), powyższe zgody wyraża przedstawiciel ustawowy Uczestnika.
3. Licencja i zezwolenie, o której mowa w ust. 1 i 2 powyżej, obejmuje zwielokrotnianie techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, by każdy miał dostęp do Pracy Konkursowej w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Licencja udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych oraz z prawem udzielania sublicencji. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne, niż ewentualna nagroda w Konkursie.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r, poz. 1182) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator - Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-676, przy ul. Postępu 21B. Celem zbierania danych osobowych jest wyłącznie przeprowadzenie i organizacja Konkursu, w tym wydanie nagród i przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
3. Wysłanie zgłoszenia konkursowego oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego treść oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu takich jak imię i nazwisko oraz adres e-mail w celu wyłonienia Zwycięzców spośród Prac Konkursowych. W odniesieniu

do Zwycięzców dodatkowo przetwarzane będą takie dane jak: adres zamieszkania, tj. (miasto, kod, nazwa ulicy i numer domu/mieszkania), numer telefonu.

4. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym małoletnie zobowiązują się przesać zgodę rodzica lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie i przetwarzanie ich danych osobowych i przedstawiciela ustawowego w celu określonym w § 8 ust. 2. Brak podania tych danych lub podanie nieprawidłowych danych spowoduje brak możliwości wydania nagrody. Wówczas Zwycięzca traci prawo do nagrody.
5. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego paragrafu Regulaminu Konkursu.
2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres Koordynatora: Deloitte Digital Sp. z o.o. ul. Tymienieckiego 22/24, 90-349 Łódź, z dopiskiem "Reklamacje – Konkurs „POPyourselfie” w terminie 30 dni kalendarzowych od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Pod uwagę brana będzie data stempla pocztowego.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez całą Komisję Konkursową w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
4. Reklamacje spóźnione lub niezawierające adresu zwrotnego nadawcy nie będą rozpatrywane.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony w wersji elektronicznej w Serwisie WWW Konkursu do pobrania w formacie PDF na urządzenie końcowe użytkownika.
2. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.

**ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO – KONKURS „POP YOURSELFIE”
(WYPEŁNIĆ JEŻELI UCZESTNIKIEM KONKURSU JEST MAŁOLETNI LUB OSOBA PEŁNOLETNIA POSIADAJĄCA
OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH)**

*Jako przedstawiciel ustawowy wyrażam zgodę na uczestnictwo podopiecznego

.....
(imię i nazwisko podopiecznego)

w Konkursie „POP YOURSELFIE” i na odbiór przez podopiecznego nagrody w razie wygranej.

.....
DATA I CZYTELNY PODPIS

*Dane przedstawiciela ustawowego (imię, nazwisko, stosunek do podopiecznego):

.....

*W imieniu osoby małoletniej/osoby pełnoletniej z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, oświadczam, że zapoznałem się z postanowieniami Regulaminu i akceptuję jego treść.

.....
DATA I CZYTELNY PODPIS

* W imieniu osoby małoletniej/osoby pełnoletniej z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych podopiecznego takich jak: imię i nazwisko, oraz adres e-mail, a także moich danych osobowych jak imię i nazwisko , a w przypadku wygranej podopiecznego – dodatkowo jego adresu zamieszkania, numeru NIP oraz wskazanego Urzędu Skarbowego właściwego do uregulowania podatku- zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2014 r., poz. 1182) oraz z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r., poz. 1422) przez Administratora danych (Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-676, przy ul. Postępu 21B oraz Digital Deloitte Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, 90-349 ul. Ks. Tymienieckiego 22/24, numer KRS: 0000332555) – działającego na zlecenie Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o. w celu uczestnictwa w Konkursie „POP YOURSELFIE” podopiecznego i wydania nagrody w razie wygranej. Zostałem poinformowany o dobrowolności wyrażenia zgody, prawie do wglądu do danych, ich poprawiania oraz usuwania.

.....
DATA I CZYTELNY PODPIS

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES E-MAIL	

* Administratorem danych osobowych podanych powyżej jest Estée Lauder (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-676, przy ul. Postępu 21B oraz Digital Deloitte Sp. z o.o., Łódź 90-349, ul. Ks. Tymienieckiego 22/24. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody. Osobom, których dane

dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody.

.....
DATA I CZYTELNY PODPIS

* W imieniu osoby małoletniej/osoby pełnoletniej z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, udzielam niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców. W odniesieniu do nagrodzonych Prac Konkursowych licencja obejmuje również rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej na Stronie WWW Konkursu, stronie marki Clinique, stronach (profilach) Clinique w serwisach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram) wraz z danymi Zwycięzcy, tj. imieniem i nazwiskiem przez okres lat 5 od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

.....
DATA I CZYTELNY PODPIS

*W razie utrwalenia wizerunku Uczestnika w Pracy Konkursowej, wyrażam zgodę na korzystanie z takiego wizerunku przez Estée Lauder (Poland) oraz Koordynatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców. W odniesieniu do nagrodzonych Prac Konkursowych zezwolenie obejmuje również rozpowszechnianie wizerunku zawartego w Pracy Konkursowej na Stronie WWW Konkursu, stronie marki Clinique, stronach (profilach) marki Clinique w serwisach społecznościowych (w tym Facebook, Instagram) wraz z danymi Zwycięzcy.

.....
DATA I CZYTELNY PODPIS

Wypełnioną i podpisaną powyższą zgodę w formie zdjęcia lub skanu należy wystać za pośrednictwem „Formularza”/na adres e-mail info@cliniquepop.pl z dopiskiem „POP YOURSELFIE” wraz z przesłaniem zgłoszenia do Konkursu.